

Huttopia campe sur de nouvelles positions



DE NOTRE
CORRESPONDANTE
À LYON.

Créée par Philippe et Céline Bossanne, cette PME exploite à ce jour cinq campings proposant à la location de petits chalets et des roulotte en bois. Le concept de Huttopia, qui emploie actuellement 63 personnes en saison, est de rapprocher en tout confort les citadins de la nature.

« *Nous voulons réhabiliter les valeurs du camping* », lance Philippe Bossanne, trente-six ans et patron d'Huttopia, société basée à Lyon et spécialisée dans la conception et la gestion de campings « nature » d'un nouveau style. Cette société, que ce diplômé d'une école de commerce a fondée en 1999 avec son épouse Céline, en charge du marketing, vise cette année 1,6 million d'euros de chiffre d'affaires et 10 % de marge nette avec un effectif de 20 collaborateurs permanents et de 63 en saison. On recense environ 10.000 campings en France et cette profession est très éclatée.

Dans ce contexte, Huttopia – contraction de hutte et utopie – souhaite créer un réseau : « *Nous reprenons des sites existants de 100 à 200 emplacements que nous reconfigurons selon nos normes. Nous installons de petits chalets de 35 mètres carrés, roulotte en bois ou « canadiennes » (tentes en bois et en toile) que nous louons à des citadins qui veulent*

se rapprocher de la nature tout en souhaitant un certain confort », poursuit le patron.

L'agence de design lyonnaise « O de Forme » l'a accompagné dans la réalisation du concept. Les chalets sont fabriqués par Tonic, une entreprise bourguignonne, et les roulotte par le vendéen IRM. Huttopia exploite à ce jour cinq campings. Les deux plus récents sont situés à Versailles à proximité du château et à Rillié près de Tours.

Dans le premier, la société investit 1,7 million d'euros, tandis qu'elle injecte 1,1 million d'euros dans le second, « *la commune apportant 1,4 million d'euros* », précise Philippe Bossanne.

La PME a répondu à deux nouveaux appels d'offres en Bourgogne et en Périgord. Elle travaille sur des ouvertures « ex nihilo » en haute Provence, dans le Jura ou encore dans le massif des Bauges. Par la suite, elle pourrait se développer sur le mode de la franchise. En 2001, elle a signé une convention avec l'Office national des forêts, qui l'aide à dénicher des beaux endroits à proximité de forêts, s'occupe des plantations et mène les études d'impact par rapport à l'environnement.

Au plan capitalistique, 50 % des actions sont détenues par le holding parisien Behbear des frères Reins (anciens propriétaires des bottes Le Chameau), Philippe Joffard, PDG de Lafuma et Philippe Gausset, patron de Transmontagne. Philippe et Céline Bossanne, propriétaires de l'autre moitié des titres, ont mûri leur projet au Canada, où ils ont débuté dans la vie active.

MARIE-ANNICK DEPAGNEUX