

Jouer au campeur chez Huttopia rencontre un vif succès



Conçues en exclusivité pour Huttopia, des cabanes de 35 m² en pin Douglas.

TRANSRÉGIONAL

Sept sites de taille moyenne, moins de 200 emplacements permettent de « se mettre au vert » en solo ou en famille tout en alliant confort et nature.

« Comme la France est belle, nous souhaitons vous la faire découvrir en plein air et en pleine nature », martèle Philippe Bossanne, PDG d'Huttopia.

Cette société exploite actuellement sept campings-nature : cinq sous la marque Indigo, Lyon (69), Noirmoutier (85), Forcalquier (04), Royat (63) et Rieumontagné (81), et deux sous la dénomination Huttopia, à Versailles (78) et à Rillé (37).

L'an dernier, cette société imprégnée de l'esprit pionnier, qui a repris des campings privés ou publics, parfois avec le concours de l'Office national des forêts (ONF),

a accueilli un peu plus de 200 000 nuitées lors de 12 000 séjours. Basé sur l'hôtellerie de plein air « *d'arrière-pays à taille humaine privilégiant détente et découverte du territoire* », son concept rencontre un vif succès, notamment auprès de la clientèle nordique. Ses sites de taille moyenne (moins de 200 emplacements) abritent certes des espaces pour les tentes et les mobile homes, mais aussi des hébergements locatifs.

« TRÈS NATURE ET TRÈS CULTURE »

Au lieu des classiques et impersonnels bungalows, le fondateur d'Huttopia qui a vécu au Canada, propose en France trois types d'hébergements originaux. Inspirées de *Yukon tents* du Grand Nord, les canadiennes, qui marient toile et bois, sont destinées aux familles de deux à cinq personnes se satisfaisant d'un équipement sommaire.

Afin de revenir à l'origine de la caravane, les roulottes recouvertes

de bois et d'une superficie de 22 m², sont équipées d'un coin cuisine et séjour, de deux espaces nuit, d'une salle d'eau. Conçues en pin douglas

Le fondateur d'Huttopia propose en France trois types d'hébergement très originaux.

et en exclusivité pour Huttopia, les cabanes développent sur 35 m², un séjour, une cuisine équipée d'un lave-vaisselle, une chambre, une salle d'eau et une mezzanine. Des produits pour tous les goûts et les budgets.

A la différence des campings traditionnels proposant de l'animation sur le site, Huttopia décline toute une série d'activités à pratiquer dans les alentours. Ainsi, par exemple, autour du lac de Rillé, en Touraine, entre l'atelier d'accrobranches sur le camping, la découverte du Gâtinais tourangeau à vélo, l'observation de la Loire et sa faune sur des catamarans biplaces, munis de pédales à une hélice, la visite contée au château de Gizeux en famille, les besoins « *très nature et très culture* » des vacanciers peuvent être largement satisfaits. ■

MARTINE DENOUE