

LA HUTTOPIA DE VOLVER A LOS ORÍGENES

En Francia, que se las saben todas, ha nacido una nueva alternativa para los amantes del campismo más tradicional, en pleno contacto con la naturaleza. Se trata de Huttoopia, una cadena de tres campings situados en distintas zonas del vecino país, además de otros cinco asociados independientes que comparten la misma filosofía, de la marca Indigo. Huttoopia reivindica los valores originales del camping, como la sencillez de la convivencia al aire libre y el contacto directo con la naturaleza. Sus campings se hallan situados en parajes naturales preserva-

dos, y en ellos se minimiza el impacto de las edificaciones sobre el medio natural, integrándose armónicamente en el paisaje. Estos campings se hallan en Rillé (en el corazón del bosque, cerca de los castillos del Loire), Versailles (junto al bosque, a 20 del centro de París) y Rambouillet (junto al bosque del mismo nombre, uno de los más bonitos de Francia), que justamente abre sus puertas al público este mes de junio. Para más información, llámalos, al teléfono +0033 437 64 22 33, o consulta su web, www.huttoopia.com (o www.camping-indigo.com). No te arrepentirás.

Huttoopia impulsa un campismo integrado con la naturaleza.

