

# LE FIGARO MAGAZINE



**La société lyonnaise réinvente le camping avec des canadiennes familiales en toile et bois.**

## UNE NOUVELLE FORME DE CAMPING HUTTOPIA CAMPE SUR SON UTOPIE

*Surfant sur la vague de l'hôtellerie de plein air, la société lyonnaise Huttopia propose une nouvelle approche du camping conciliant confort et retour à la nature. Un concept plébiscité et primé.*

CÉLINE ET PHILIPPE BOSSANNE sont des utopistes dont le pays imaginaire serait un camping. Pas l'un de ces énormes complexes étoilés où s'agglutinent tentes et mobil-homes, mais un néo-camping écolo-chic qui conjuguerait nature et confort. « *Nous voulions donner forme à l'art de camper tel que nous l'apprécions et tel qu'il se pratique au Canada* », explique Céline Bossanne, responsable marketing d'Huttopia, société lyonnaise créée en 1999 avec son mari, Philippe, pdg. Les campings, à taille humaine, sont installés sur des espaces préservés et aménagés. Ils abritent des emplacements pour les tentes et caravanes, mais surtout des hébergements locatifs conçus en exclusivité pour Huttopia : cabanes en pin Douglas sur pilotis, canadiennes familiales en toile et bois inspirées des Yukon Tents du Grand Nord et authentiques roulottes en bois. Ajoutez des services de qualité (machines à laver, poêles à bois, réfrigérateurs...), des espaces ludiques pour enfants et ados et une nature préservée... c'est tout l'esprit Huttopia. Un concept efficace qui séduit une clientèle familiale et plutôt chic, composée pour près de la moitié de gens qui ne connaissent rien au camping. « *Nos sites attirent avant tout les amoureux de la nature* », constate la jeune responsable marketing d'Huttopia.

Outre les trois sites qu'elle gère sous la dénomination Huttopia, à Versailles (78), Rillé (37) et depuis la semaine dernière en forêt de Rambouillet (78), la société lyonnaise en exploite sept (dont celui de Lyon) sous la marque Indigo, créée en 2000. « *Les campings Indigo sont des espaces que nous reprenons et réaménageons en camping à taille humaine dans l'esprit Huttopia*, nuance Céline Bossanne, *mais ne sont pas sur des sites naturels privilégiés* ».

Devenue une référence dans le secteur de l'hôtellerie de plein air, Huttopia s'est tout récemment vu décerner par l'Adac, référence incontournable dans le monde du camping, le prix européen du camping 2007. L'entreprise enregistre un taux de croissance de 40 à 60 % par an pour un chiffre d'affaires de 3,8 millions d'euros en 2006 et 40 salariés permanents (110 l'été). Fin 2006, la société a ouvert son réseau de camping-nature à des campings partenaires à travers un contrat de franchise. En 2008, Huttopia occupera le terrain dans le Perche, les Pyrénées-Orientales et au Québec sous la forme de bivouacs. ■ C.F.