



## BRÈVES DE BREF

■ Créée et dirigée depuis 1989 par un ancien pilote auto professionnel, **Azo** (Albertville/Savoie ; CA 2007 : 2 M€ ; dix pers.) est spécialisée dans l'organisation d'événements. Forte d'un savoir-faire reconnu au niveau international, l'agence réalise 70 % de son activité avec les grands constructeurs automobiles et leurs filiales européennes. Parallèlement à cette clientèle historique, elle a entrepris d'élargir son marché à l'industrie du sport, aux transports, à la mode, à la joaillerie etc. La part de ces nouvelles activités, développées auprès de PME régionales, devrait être progressivement portée de 30 à 50 % de son CA.

■ La société **Enalsa** (pdg : Patrice Fraisse ; Etoile-sur-Rhône/Drôme), spécialiste du chauffage géothermique, a clôturé son exercice 2007 sur un CA de 9 M€ (1 700 chauffages installés) et un résultat net de 1,4 M€, avec 45 salariés. Elle attend pour 2008 une croissance supérieure à 20 %. Outre son siège d'Etoile, elle dispose de deux établissements secondaires, à Brignoles (Var) et Romagné (Ile-et-Vilaine). Elle s'appuie en outre sur neuf distributeurs installateurs exclusifs à l'enseigne Géoconfort. A noter qu'Initiative & Finance, qui était entré au capital en février 2007, en est sorti.

## Ils avancent...

### ► AIN - PLASTURGIE

#### Le GIE Ronax grandit

Le Groupement d'intérêt économique Ronax (pdt : Hervé David ; dg : Jean-Marc Manducher ; Oyonnax ; huit pers.), spécialisé dans les achats de matières premières, de main-d'œuvre intérimaire, de transports, d'emballages, de fournitures industrielles et de prestation de services, accueille deux nouveaux membres : Faiveley Plasturgie (groupe Faiveley) et Courant (pdg : Alain Courant ; Manziat). **Le GIE Ronax compte seize adhérents**, dont quinze du secteur de la transformation des matières plastiques et une entreprise spécialisée dans la fabrication d'adhésifs.

**FOCUS.** Créé en 1994, le GIE Ronax a connu un changement d'échelle significatif, en 2006, lors de sa fusion avec un autre groupement d'achats oyonnaxien, Linkplast (pdt : Joël Pouvel). Il réalise 153 M€ d'achats, dont 99 M€ d'achats de matières premières. L'ensemble des adhérents pèse 605 M€ de CA, emploie 5 449 personnes et compte 73 sites de production, dont 21 à l'étranger (principalement Pays de l'Est). Ronax réalise aussi, par le biais d'une filiale, des achats d'outillages (163 unités ; 1,87 M€) dans les pays low cost.

### ► SAVOIE - INFORMATIQUE

#### B2F devient le leader français du e-tourisme

Numéro trois français de l'informatisation des cabinets d'avocats avec sa marque Logitoge, B2F (pdt : Frédéric Baudon ; Le Bourget-du-Lac) a décidé de se positionner sur le secteur du e-tourisme en reprenant les deux premiers français du secteur. **La SS21 a racheté en janvier 2008, au groupe Jet Multimédia, les équipes et la marque Icor. Et elle vient de reprendre Soprane**, placé en redressement judiciaire fin 2007. B2F projette de créer une suite logicielle couvrant tous les besoins d'une destination touristique, depuis la collecte d'informations jusqu'à la vente en ligne.

**FOCUS.** B2F, qui réalisait un CA d'environ 600 K€ avec sept personnes, représente, après ces acquisitions, un

périmètre de cinquante personnes pour un CA de 4 M€. Pour les réaliser, Frédéric Baudon, son créateur, s'est associé à Financière Maulin, qui détient 40 % de son capital, et Jean-Pierre Darve, co-fondateur d'Icor (10 %) qui a pris la direction opérationnelle de l'activité e-tourisme.

## Ils s'internationalisent...

### ► RHONE - LOISIRS

#### Huttopia campe au Canada

Concepteur, aménageur et exploitant de campings "nature" sous les marques Huttopia et Indigo, Huttopia SA (pdg : Philippe Bossanne) vient de signer un accord de partenariat avec la Société des Etablissements de Plein Air du Québec (Sepaq) qui gère 47 sites (parcs nationaux et réserves fauniques). Il porte sur l'échange d'expériences autour de l'accueil touristique et sur la vente de 65 tentes Huttopia : ces habitations en toile (fabriquée à Dunkerque) et plancher bois (fabriqué en Gaspésie) seront installées dans quinze parcs nationaux. Avec un pied au Québec, on se verrait bien **développer Huttopia ailleurs sur le continent nord-américain**. Par ailleurs, le groupe, qui vient de s'installer dans ses nouveaux locaux à Saint-Genis-les-Ollières (1 M€ investi), prépare l'ouverture de deux campings Huttopia, à Font Romeu (Pyrénées) où est investi 1,8 M€ et à Senonches (Eure-et-Loir). Ce projet public-privé sera opérationnel en 2009 ; 2,4 M€ seront investis (un tiers par Huttopia). La société a également choisi de **se développer par la franchise via sa marque Indigo** et vient d'accueillir ses deux premiers franchisés.

**FOCUS.** Aujourd'hui, la société gère cinq campings à l'enseigne Indigo (en zones naturelles préservées avec des hébergements classiques) et quatre à l'enseigne Huttopia : sur des sites naturels d'exception, des hébergements spécifiques (roulottes, cabanes et canadiennes) sont "posés" sur de vastes emplacements.

► **CA 2007 : 4,7 M€ (+ 24 %) ; CA 2008 (prév.) : 6 M€ ; résultat net : 3 à 6 % ; soixante pers. (130 en saison).**

**Un interlocuteur unique**  
maîtrisant tous les métiers de l'événementiel :  
**scénographie . son . lumière**  
**vidéo . infographie . décors**



Confiez  
vos besoins  
techniques à  
**une équipe de  
professionnels**

**quorum productions**  
Scénographie et moyens techniques

**Frédéric Cilia** - fcilia@quorumprod.com  
**Séverine Bodoy** - severine@quorumprod.com  
Lafabrik Studio 14 av. Thilmonnier 69300 CALUIRE - 0437402170 - www.quorumprod.com