

Camping de luxe dans les parcs nationaux



Après l'installation de tentes-roulottes l'an dernier, voilà que la SEPAQ pousse encore plus loin sa formule «prêt-à-camper» en mettant à la disposition de sa clientèle les tentes Huttopia, presque aussi confortables qu'un chalet.

Photo R. Étienne, Item-Huttopia

Simon Diotte – La Presse – Collaboration Spéciale

Deux chambres, deux lits, une salle à manger, un système de chauffage, un petit réfrigérateur et une cuisinière extérieure sous auvent, voilà tout le confort que vous retrouvez dans les tentes Huttopia, le nouveau produit de la formule «prêt-à-camper» de la SEPAQ. Pour séjourner dans ces tentes tout inclus, rien de plus facile : vous n'avez qu'à transporter votre bouffe, et le tour est joué. Du camping de luxe à son meilleur.

La SEPAQ installera une soixantaine de tentes Huttopia en vue de la prochaine saison estivale dans 13 parcs nationaux du Québec. Ces tentes tout confort seront érigées, en permanence, sur une plateforme de bois de 4 mètres par 7 dans divers terrains de camping. Entièrement meublées, elles possèdent tout l'attirail dont peut rêver le campeur moderne. On peut même y louer la literie si on ne dispose pas de sacs de couchage.

Avec ce nouveau mode d'hébergement, la SEPAQ veut offrir la possibilité aux gens qui ne possèdent pas d'équipement de camping de séjourner dans un parc national, où l'offre d'hébergement en chalet est plutôt rare. La société d'État vise aussi à prolonger la saison touristique en début et fin de saison en offrant un équipement plus confortable.

Mise en place l'an dernier avec l'installation d'une trentaine de tentes-roulottes, la formule «prêt-à-camper» connaît un grand succès, ayant obtenu un taux d'occupation de 94 % en juillet et de 85 % en août. «Imaginez, vous partez de Montréal un vendredi soir et deux heures plus tard, vous êtes en camping. Vous économisez toute la longue préparation normalement nécessaire pour pratiquer cette activité», explique Claude Beaudoin, vice-président marketing à la SEPAQ.

Pour les familles, pour qui le temps est précieux, il s'agit d'une alternative très populaire, d'autant plus que réussir à compacter tout l'équipement de camping dans une auto relève souvent de l'exploit. Il s'agit également d'une bonne façon de s'initier au camping si vous n'êtes jamais allés chez les scouts.

Les nouvelles tentes ont été conçues par la firme française Huttopia, une entreprise européenne qui offre de l'hébergement en milieu naturel un peu partout en France. Grâce à ce partenariat, Huttopia va désormais faire de la publicité des destinations québécoises dans son catalogue, en consacrant deux pages sur les parcs nationaux du Québec. «Ça nous ouvre une importante fenêtre sur le marché européen», affirme Claude Beaudoin.

Les touristes d'outre-mer sont une clientèle très prisée par la SEPAQ, car ils visitent en grand nombre les parcs dans les périodes creuses, en semaine ou dans les extrémités de saison. Naturellement, la formule tout inclus leur est également destinée, car les Européens débarquent au Québec sans leur attirail de camping. L'autre avantage de ce type de tentes, c'est qu'elles offrent une expérience de camping plus authentique qu'une tente-roulotte, un type d'hébergement décrié par une large portion de la clientèle des parcs nationaux.

Cinq personnes (deux adultes et trois enfants) ou quatre adultes peuvent se loger facilement dans une tente Huttopia. Il en coûtera 99 \$ par nuit pour en faire l'expérience. Parmi les parcs qui offrent cette nouveauté se trouvent ceux du Bic, du Mont-Tremblant et du Mont-Orford. La SEPAQ prévoit installer, d'ici les trois prochaines années, 150 tentes Huttopia dans les terrains de camping de son réseau de parcs nationaux. Bienvenue à l'ère du camping de luxe !