

Mardi 22 Avril 2008

Huttopia pose ses tentes au Canada

La jeune société lyonnaise développe avec succès son concept de camping nature, respectueux de l'environnement. Elle vient de signer un accord prometteur avec le Québec.

Dans le politiquement correct, on mange bio, on consomme équitable et, désormais, on peut camper responsable. Lorsqu'ils ont créé Huttopia SA, en 1999 à Saint-Genis-les-Ollières (près de Lyon), Céline et Philippe Bossanne avaient dans l'idée de proposer des campings, des " vrais ", qui allient nature et confort et limitent leur impact sur l'environnement. Marqués par leur propre expérience du camping nature au Canada, ils ont développé leur concept en France, décliné sous deux marques.

Ainsi, les campings Indigo sont des lieux à taille humaine et gestion familiale où l'on installe sa tente ou sa caravane dans un site naturel. Les campings Huttopia, eux, proposent, dans des sites naturels privilégiés, des emplacements de camping vastes et ombragés et des hébergements inédits - cabanes et roulottes en bois, ou tentes en toile et bois -, conçus avec le bureau de design lyonnais De Signes Associés. Dans tous les cas, on peut profiter d'activités de découverte de l'environnement grâce, notamment, à des partenariats passés avec Nature & Découvertes ou encore l'Office national des forêts (ONF). Avec ce dernier, d'ailleurs, Huttopia a signé une convention qui porte, au-delà des animations, sur le traitement paysager des sites (sélection des arbres, plantation d'espèces locales, etc.).

En quelques années, Huttopia SA a déployé son réseau, d'abord en reprenant des campings existants et en les remodelant aux exigences du label Indigo (elle en gère cinq à ce jour) avant de se lancer dans l'aménagement de sites Huttopia. C'est ainsi que les sites de Versailles et Rillé en Touraine ont ouvert leurs portes en 2005 et celui de Rambouillet il y a moins d'un an. À Font-Romeu, dans les Pyrénées, les travaux sont en cours (1,8 million d'euros) et Senonches (Eure-et-Loir) sera terminé pour l'été 2009.

PARTENARIAT PUBLIC-PRIVE

" Le rêve, dit Philippe Bossanne de ce dernier camping. Sur ce site - un bout de forêt au bord d'un lac - nous partons de rien et appliquons notre concept à 100 %. " C'est ce qui a plu à la Communauté de communes du Perche, qui abrite ce camping et soutient l'investissement pour les deux tiers, soit 1,6 million d'euros. Un partenariat public-privé tel que Philippe Bossanne aimerait en développer pour continuer à

essaimer son concept au travers d'Huttopia. Pour Indigo, la société a choisi la voie de la franchise en 2007 et deux campings sont déjà venus s'abriter sous son label. " Nous ne nous sommes pas fixé d'objectifs précis en la matière : nous sommes sélectifs sur les sites et leurs gestionnaires ", explique Philippe Bossanne.

Mais la grande nouveauté, cette année, est indéniablement l'accord de partenariat que Huttopia SA vient de signer avec la Société des établissements de plein air du Québec (Sepaq). Il porte à la fois sur un échange d'expériences autour de l'accueil touristique et sur la livraison, par Huttopia SA, de 65 " tentes de trappeur modernisées " en toile et ossature bois qui seront installées dans 15 parcs naturels au Canada. Un premier pas prometteur sur le continent nord-américain : la Sepaq gère une cinquantaine de parcs nationaux, réserves fauniques et centres touristiques. Et les États-Unis ne sont pas loin... En 2007, la jeune société a enregistré une croissance de 24 % de son chiffre d'affaires, à 4,7 millions d'euros, et table sur 6 millions d'euros cette année, sa rentabilité nette s'établissant, selon les exercices, entre 3 % et 6 %.

ANNE JOLY, À LYON