

## SOCIÉTÉ

RÉCOMPENSES

# Le tourisme aussi a ses étoiles



Le camping écolo Huttopia, à Rambouillet, l'un des sept lauréats

ROMAIN ETIENNE/ITEM

Lancées par *Le Point* et le secrétariat d'Etat au Tourisme, les Etoiles du tourisme ont couronné Beauvais, Pézenas, Rambouillet, Langres, São Tomé, La Réunion et Paris.

PAR JACQUES MARSEILLE

Il faudra songer à l'avenir à multiplier ces « étoiles » pour répondre à la formidable dynamique suscitée par cet appel à mieux « vendre » la France. De toute la France ont surgi des projets d'une très grande qualité qui démontrent à quel point le tourisme doit et peut être un nouveau relais pour la croissance de notre pays. Car le tourisme, il faut le rappeler, représente plus de 6% du PIB (12 milliards d'euros) et plus de 1,8 million d'emplois. C'est dire à quel point l'innovation est aussi au cœur du tourisme pour conquérir de nouveaux marchés et revitaliser des territoires ruraux. A cet égard, plus de 400 projets innovants nous ont été adressés, dont il a fallu avec regret sélectionner seulement sept. Des projets qui n'étaient pas suscités par une promesse de subventions financières, ce qui, là encore, peut apparaître comme une « innovation ».

Croisière sur un thonier de 1954 mise au point par un jeune travailleur handicapé pour découvrir en Aquitaine le pa-

trimoine maritime, découverte à Bracieux, aux portes de Chambord, d'une chocolaterie artisanale permettant en même temps de développer une action solidaire en faveur des planteurs de l'« île au chocolat » de São Tomé, adaptation des visites d'Angers aux publics handicapés, restauration d'un pont-levis unique en Europe impliquant la population de Langres, implantation dans les lieux historiquement conçus pour eux des métiers d'art à Montpellier, restauration des murs en pierres sèches qui bordent les parcelles agricoles et forestières de Saint-Privat-de-Champclos, dans le Gard, réouverture de la « mine bleue » de Noyant-la-Gravoyère pour faire revivre l'exploitation de l'ardoise, exposition de photos sur les murs du village de Chédigny, en Indre-et-Loire, création d'un Festival Charles Trenet « Y a d' la joie » à Narbonne, création d'un spectacle d'oiseaux en vol sur un site aménagé à Villars-les-Dombes, dans l'Ain, parcours-spectacle avec images en relief et son spécialisé pour racon-

PLUS DE 400 PROJETS INNOVANTS NOUS ONT ÉTÉ ADRESSÉS, DONT IL A FALLU AVEC REGRET SÉLECTIONNER SEULEMENT SEPT.

ter la vie de Molière à Pézenas, centre permanent de la photographie à Fournels aspirant à devenir le porte-parole du patrimoine rural lozérien et permettant aux lycéens d'initier les personnes âgées à la photo numérique, école du vent à Saint-Clément, en Ardèche, parc à thème à Gruchet-le-Valasse, dans le pays de Caux, proposant des jardins d'expérimentation, création dans une ferme d'un « truffoscope » à Sorges, aux portes de Périgueux, pour valoriser un patrimoine gastronomique local, itinéraire routier de 120 kilomètres permettant de découvrir les chalots, ces anciens greniers uniques en Haute-Saône, saveurs d'octobre pour retrouver la richesse gastronomique des marais salants de Guérande, réhabilitation d'un four à pain et construction d'une case créole à Entre-Deux, dans le sud de l'île de La Réunion, création d'un ascenseur pour assurer la continuité entre la ville historique de Chinon et la forteresse : autant d'innovations qui se chiffrent par des milliers de visiteurs supplémentaires par an et, surtout, des centaines d'emplois. Des emplois non délocalisables et qui s'inscrivent dans une logique de développement durable.

De cette intelligence collective ont été primés sept projets : dans la catégorie « accueil », l'ouverture au public des sites du quartier de la cathédrale de Beauvais ; dans la catégorie « tourisme et nouvelles technologies », la « scénovision » Molière à Pézenas ; dans la catégorie « nature et développement durable », le camping Huttopia à Rambouillet ; dans la catégorie « Histoire et patrimoine », la restauration du pont-levis et de la lunette à Langres ; dans la catégorie « tourisme solidaire », la chocolaterie Max Vauché et les plantations de São Tomé ; dans la catégorie « gastronomie et terroir », la case Four à pain à La Réunion. Enfin, le jury a voulu faire partager ses deux coups de cœur : le projet « Palacité » de l'hôtel Plaza Athénée de former des jeunes non qualifiés mais très motivés de Seine-Saint-Denis ; le projet « Sauvegarde des métiers d'art » de Montpellier.

Autant d'étoiles qui devraient permettre à la France de maintenir la place qui est la sienne dans l'univers du tourisme, la première ■